

16

物 价

WU JIA

居民消费价格分类指数（1）

指 标	2014 年	2015 年
居民消费价格指数(上年=100)	102.0	101.8
食品类	104.0	102.8
粮食	102.5	103.2
油脂类	98.5	99.1
肉禽及其制品	101.7	108.3
蛋类	104.1	96.3
水产品类	106.5	107.0
菜类	103.6	103.3
调味品	101.6	102.0
糖类	98.9	98.8
茶及饮料	100.6	100.6
干鲜瓜果类	123.6	93.7
糕点饼干面包类	100.1	100.2
液体乳及乳制品	105.5	101.3
其他食品	100.4	101.7
在外用膳食品	100.0	102.6
烟酒	100.4	101.5
烟草	100.0	103.0
酒	100.9	99.2
衣着类	102.2	103.3
服装	101.3	102.1
衣着材料	100.0	100.0
鞋袜帽	105.0	106.8

居民消费价格分类指数 (2)

指 标	2014 年	2015 年
家庭设备用品及维修服务	101.1	99.8
耐用消费品	100.4	98.8
室内装饰品	101.1	100.1
床上用品	107.8	102.7
家庭日用杂品	100.2	100.1
家庭服务及加工维修服务	102.2	98.4
医疗保健类	101.6	100.7
交通和通信	99.9	99.1
娱乐教育文化用品及服务	100.7	104.1
文娱用耐用消费品及服务	99.9	98.5
教材及参考书	99.9	99.9
居住类	101.0	100.0
自有住房	101.8	100.0
水电燃料	100.0	99.9
服务项目类	100.7	101.6
通讯工具	103.8	96.1
通讯服务	100.7	100.0
城市间交通费	93.7	100.0
美容费	100.0	100.0
文娱费	100.7	98.5
学前教育	103.2	102.2
医疗保健服务费	100.0	100.0

商品零售价格分类指数

指 标	2014 年	2015
商品零售价格指数 (上年=100)	101.6	100.4
食品类	104.2	102.6
# 粮食	102.5	102.8
油脂类	98.1	98.9
肉禽及制品	102.4	107.5
蛋	104.2	96.3
水产品	105.0	105.9
鲜菜	103.6	102.7
干菜及菜制品	102.7	111.1
鲜瓜果	130.3	92.5
干(坚)果	100.6	98.9
其他食品	100.4	101.7
食糖	96.6	98.7
饮料烟酒类	100.4	101.6
服装鞋帽类	101.8	102.9
纺织品类	104.7	101.8
家用电器及音像器材	100.9	98.2
文化办公用品	100.4	99.5
日用品	101.6	102.6
体育娱乐用品	99.9	100.1
交通、通信用品	99.9	99.0
家具	100.0	100.0
化妆品类	101.2	102.2
金银珠宝类	93.4	89.4
中西药品及医疗保健用品类	103.4	100.1
书报杂志及电子出版物类	99.9	105.9
燃料类	98.5	91.8
建筑材料及五金电料类	99.0	96.5

物价指数指标解释

商品零售价格指数 是反映城乡商品零售价格变动趋势的一种经济指数。零售物价的变动直接反映城乡居民的生活支出和国家的财政收入，反映居民购买力和市场供需平衡，反映消费与积累的比例。

居民消费价格指数 是反映一定时期内城乡居民所购买的生活消费品价格和服务项目价格变动趋势和程度的相对数，是对城市居民消费价格指数和农村居民消费价格指数进行综合汇总计算的结果。

农产品收购价格指数 是反映国有商业、集体商业、个体商业、外贸部门、国家机关、社会团体等各种经济类型的商业企业和有关部门收购农产品价格的变动趋势和程度的相对数。

工业品出厂价格指数 是反映全部工业产品出厂价格总水平的变动趋势和程度的相对数，包括工业企业售给本企业以外所有单位的各种产品和直接售给居民用于生活消费的产品。

固定资产投资价格指数 是反映固定资产投资额价格变动趋势和程度的相对数。固定资产投资额是由建筑安装工程投资完成额、设备、工器具购置投资完成额和其他费用投资完成额三部分组成的。编制固定资产投资价格指数应首先分别编制上述三部分投资的价格指数，然后采用加权算术平均法求出固定资产投资价格总指数。